



# 소셜섹터의 활발한 연결을 돕는 오렌지레터 제작 A to Z

슬로워크 오렌지랩 마케팅라이터 성노들(누들)



# 오늘 워크숍 순서

1. 오렌지레터 소개
2. 오렌지레터 시작 배경
3. 고려해야 했던 것들
4. 홍보는 어떻게 하지?
5. 이쯤에서, 여러분의 고민 (Q&A)
6. 지금 오렌지레터는 이렇게 만듭니다
7. 여러분이 만들어보는 오렌지레터 (실습)
8. 마무리



한 주간의 소셜섹터 이슈, 이거 하나만 보세요.  
정리는 슬로워크가 할게요.

1. 한 주간 당신이 혹시 놓쳤을지 모르는 소셜섹터 이슈
2. 소셜섹터 주요 행사와 이벤트, 펀딩, 채용, 모집, 공모사업
3. 당신의 일과 삶에 영감이 되어줄 솔루션과 인사이트





# 오렌지레터 소개

## letter

한 주간의 소셜섹터 이슈, 이거 하나만 보세요.  
정리는 슬로워크가 할게요.

### 이 마음을 다 어떻게 전해야할지

여러분 안녕하세요, 누들입니다. 지난주 <더 나은 오렌지레터 함께 만들기> 설문이 진행되었는데요. 여러분의 응답이 하나씩 도착할 때마다 괜히 긴장되고 막 떨리는 거예요. 그런데 제 생각보다 더 많은 분이 설문에 응답해 주시고, 여러가지 내용을 꼼꼼하게 적어주셨어요. 게다가 응원해주는 메시지는 또 왜 이렇게 많은지! 여러분 덕분에 저희 팀 모두 지난주 내내 얼마나 힘이 났는지 몰라요. 이 고마운 마음을 다 어떻게 전해야 할까요? 제 마음을 꺼내서 보여드릴 수도 없는 노릇이라, 여러분이 보내주신 의견을 바탕으로 저희는 앞으로 더 알찬 소식 열심히 전달할게요. 이번주 소식도 꼭 채워 넣었습니다. 마지막으로 다시 한번 감사인사 전해요. 여러분 정말, 진짜, 완전 고맙습니다!

- 누들 드림

### 지금보다 한 발짝 더 나아갈 수 있는 기회가 숨어있을지 몰라요

- [한국사회적기업진흥원X코레일] 사회적경제기업 **용산역 추석판매전** 참여기업 모집 (~9/10)
- [서울특별시여성기업창업보육센터] **여성기업창업보육센터 입주기업** 모집 (~9/12)
- [한국과학창의재단] 2018 **과학기술인 협동조합 비즈니스 아이디어** 공개 모집 (~9/12)
- [페이스페이스X착한엄마] **2018 펫'스티벌** 마켓 셀러 모집 (~9/12)
- [코트라X한국사회적기업진흥원] **사회적경제기업 해외진출지원사업** 참여기업 모집 (~9/14)
- [한국관광공사] **관광중소기업 크라우드펀딩 지원사업** 참여기업 모집 (~9/14)
- [동그라미재단] **O-Prize 아이디어 공모전** 참가팀 모집 (~9/15)
- [한국사회투자X한국전력공사] 2018 **에너지분야 사회적경제조직 임팩트투자 사업** 지원기업 모집 (~9/16)

### 한 주간 소셜섹터에는 이런 일이 있었어요

- 루트임팩트, **새로운 이사회 멤버** 구성
- 더함, **커뮤니티하우스 마실** 대관서비스 오픈
- 위커넥트, **경력보유여성성을 위한 채용 플랫폼** 베타버전 오픈
- 씨닷, **Unusual Suspects Festival Seoul** 콜라보레이터 모집 시작
- 자란다, 카카오펀치스 등으로부터 **9억 원 투자** 유치
- 다자요, 제주창조경제혁신센터로부터 **3천만 원 시드 투자** 유치
- 생명의숲, 동아ST·서울시와 **미세먼지 없는 도시숲 조성**을 위한 업무협약 체결
- 케어, 태평동 개 도살장 3차 급습해 상태 위독한 개 **긴급 구조**
- 코스리, **2018 사회공헌 백서** 발간 위한 설문조사 실시
- 제주창조경제혁신센터, **2018 제주 블록체인 해커톤** 참가자 모집 시작

### 우리 함께 힘을 모으면 이 멋진 프로젝트를 현실에서 만날 수 있어요

- 환경재단, 마음 놓고 **에어컨 틀어도 되는 경비실**
- 닷페이스, 낙태죄 폐지를 말하다 <**세탁소의 여자들**>
- 단골공장, **추석 어벤져스 세트**
- 팀블럭, **국내여행 부흥**을 꿈꾸는 로컬피플
- 어니스트플라워, **매월 가장 아름다운 제철 꽃**을 농가에서 직접!
- 네이머클로딩, 좋은 옷 만들기 프로젝트 **이글루 다운 파카**
- 성미산좋은날협동조합, 발달장애 청년들이 만든 **더치커피**
- 다음세대재단, 메이커 교육 **IT(있)잡아, 내가 할 말이 있어**

### 새로운 회사, 새로운 동료, 하지만 여전히 가치있는 일을 찾고 있으세요?

- [신입/경력] **한국사회적기업중앙협의회** 중앙사무국 직원 채용 (~9/10)
- [신입/경력] **사회연대은행** 마이크로크레딧 창업지원 담당 채용 (~9/10)
- [신입/경력] **한국사회복지협의회** 2018년 하반기 일반 행정 분야 채용 (~9/10)
- [신입/경력] **한국상담사회적협동조합** 심리상담실 행정직원 채용 (~9/11)
- [신입/경력] **전국자원봉사연맹** 기획팀 온라인마케팅 담당 채용 (~9/11)
- [신입/경력] **푸른나무청예단** 기획부 팀원 채용 (~9/12)
- [신입/경력] **우리들의눈** 교육매니저 채용 (~9/12)
- [신입] **휴먼아시아** 개발협력팀 간사 채용 (~9/12)
- [신입/경력] **글로벌세어** NGO 대외업무 담당자 채용 (~9/12)
- [신입/경력] **한국장애인재단** 일반직 직원 채용 (~9/13)
- [경력] **MYSC** 비랩코리아 운영 매니저 채용 (~9/14)
- [신입/경력] **한국마이크로크레딧신나는조합** 경영지원, 사업운영 담당 채용 (~9/14)
- [경력] **글로벌호프** 국제협력팀 팀원 채용 (~9/14)

### 이 대단한 사람들, 무슨 생각하며 사는지 궁금하지 않으세요?

- 서울사회적기업협의회 공동대표 윤경아** "사회적 가치 실현이라는 목적 잊지 말아야"
- 레프트라이트 대표 김지은** "저는 그냥 제 템포대로 계속 가고 싶어요"
- 위스타 대표 조무연** "반려견 배변봉투, 비닐 대신 친환경 종이봉투 써봅시다"
- 플리츠마마 대표 왕종미** "재활용 원사, 튼튼하고 색감 더 이뻐"
- 아트앤콧협동조합 이사장 신경국** "정직하되 합리적으로 한다"
- 연지근지 대표 김광필** "국내 최초로 쌀 빨대 개발"
- BT&그룹 대표 송경애** "나눔은 성공하고 나서가 아닌 바로 지금부터"
- 전라남도 섬전문위원 윤미숙** "살고 싶은 섬 만들고 싶어요"
- 러쉬 윤리구매책임자 사이먼 콘스탄틴** "윤리적 구매 위해 세계를 누빉니다"

### 우리에게 다양한 관점과 이야기도 무척 중요해요

- [녹색연합 사무처장 윤상훈] 가리왕산, **그곳에 나무가 있었다**
- [서울사회적기업협의회] 문재인 정부, 2018년 **부처별 사회적경제 활성화 방향**
- [서울시NPO지원센터] **2018 NPO 파트너 페어** 부스 참가자 소개
- [위커넥트] 경력보유여성성을 위한 안내서, **커리어 리스타트 워크북**

### 우리의 일과 삶에 영향을 미칠 정책과 지원 소식이에요

- [서울시] 오는 10월부터 **불법촬영 걱정없는 안심화장실** 추진계획 시행
- [서울시성동구] KT&G와 함께 성수역 인근 **청년창업 지원 플랫폼** 조성
- [대구시] **소셜벤처 아이디어 경진대회** 개최
- [신용보증기금] 2018년 **사회적경제기업 보증 규모 1천억원**으로 확대
- [한국사회적기업진흥원] 공공·민간분야 판로확대 위한 온라인거래 유통 플랫폼 **사회적경제 종합 쇼핑몰(SEPP)** 구축

### 이번 주엔 이런 모임과 행사가 있어요. 여기서 만나요!

- 9월 11일 (화)**
- [서울시NPO지원센터] 2018 NPO 국제 컨퍼런스 **변화는 어떻게 만드는가** @대한상공회의소
- 9월 12일 (수)**
- [한국여성익전화] 제12회 여성인권영화제 **서로의 질문과 대답이 되어** 개막 @CGV아트하우스압구정
  - [한국모금가협회] **모금투명성과 기부자의 알 권리** 심포지엄 @한국프레스센터
  - [서울시협동조합지원센터] 2018년 제2차 협동조합 이슈포럼 **협동조합에 상상력을 더하다** @프란치스코교육회관





# 오렌지레터의 시작

## 슬로워크의 특징

- 비영리단체, 사회적기업, 공공기관, 소셜벤처 등 다양한 고객
- 웹사이트 제작/개편, 캠페인, 행사 등 다양하고 의미있는 소식

👉 이 좋은 이야기를 왜 다른곳에서?



# 고려해야 했던 것들

타겟과 목적

형식과 내용

발송 주기와 시간

네이밍

구체적인 콘텐츠와 디자인

톤 앤 매너

제목, 발신자 이름, 미리보기 등 구성

구독신청, 웰컴레터, 제보하기 페이지 설계



# 타겟과 목적

**최대한 분명하고 심플하게!**

1. 사회혁신 영역의 소식이 궁금한 사람
2. 소식을 알리고 싶은 사회혁신 영역의 단체나 개인





# 형식과 내용



다음세대재단 2018년 9월 뉴스레터

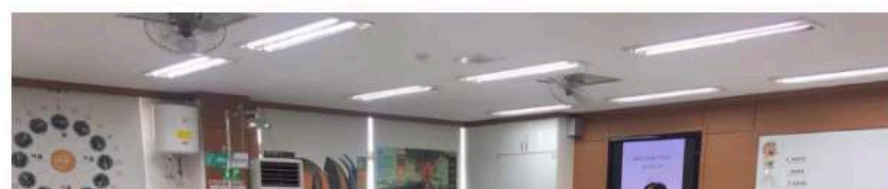


### 2018 유스보이스 캠프 후기 페이지 오픈!

유스보이스 캠프 2박 3일 동안 꿀잼 캠프를 즐긴 여러분의 모습을 글, 사진, 영상으로 기록해보았어요~  
생생한 현장과 미디어워크숍이 궁금하신 분들은 2018 캠프 후기페이지 통해 확인해주세요!  
유스보이스 캠프에 관심가져주셔서 감사드리며, 다음에 또 만나요~!!

[2018 유스보이스 캠프 후기 페이지 보러가기](#)

## 사업소식



## NEWSLETTER

### 비영리스타트업 뉴스레터

비영리스타트업 관련 소식을 한번에 모아서 전달해드립니다. 🌱



### #온기제작소, 온기우편함 🌱

느리더라도, 한 사람 한 사람에게 진심을 전하고자 하는 마음으로 모인 사람들이 있습니다. 손편지와 대화를 통해 따뜻한 위로를 나누는 '온기제작소'를 소개합니다.

[온기제작소, 진심이 담겼다면 해결책을 제시하지 않더라도 괜찮아요.](#)

### 비영리스타트업 네트워킹 포럼

**“우리는 모두 교사이며, 전 우주가 교실이다.”**

### #네트워킹포럼 스케치

새롭고 대안적인 교육의 철학과 방식을 비영리 섹터에서 적용 중인 팀들과 이야기를 나누었습니다.

[네트워킹포럼 : 우리는 모두 교사이며, 전 우주가 교실이다.](#)



### #Repair cafe

2009년 암스테르담에서 시작된 Repair Cafe는, 지역사회에서 고장난 물건을 함께 수리하는 모습이 당연하고 일상적이기를 바라며 시작되었습니다.

[물건을 고치며 공동체가 살아나는 공간, Repair Cafe](#)

## Contenta

앞서가는 마케터를 위한 브랜드 콘텐츠 뉴스  
Newsletter 21

글로벌 브랜드도 한국의 톱 브랜드들도 미디어 기업으로 변모하고 있습니다. 콘텐츠가 마케팅 뿐 아니라 사업의 핵심으로 떠오르고 있는데요, 브랜드 저널리즘의 동향과 콘텐츠 채널별 성공 전략을 다루었습니다.

### 콘텐츠 마케팅 Insight



### 톱 브랜드들이 미디어로 변신하는 이유

브랜드에 대한 선호가 '소셜 화폐'로 사용 되는 시대. 소비자에게 가장 가치있는 콘텐츠를 제공함으로써 소비자 정보를 자산화하는 브랜드들이 늘고 있습니다. 한국의 톱 브랜드들이 미디어로 변신하는 이유가 무엇인지 살펴보았습니다.



### 인스타그램 마케팅, '진정성'이 키포인트!



### 우리 모두 HEY 하고 인사하는 그 날까지

“이것을 통해 우리가 이루고자하는 것은 멤버들의 지속가능한 성장이다. 우리가 준비하는 이벤트들을 통해 멤버들이 관계를 쌓으면서 의지할 수 있는 동료가 생기고 더 나아가 협업할 수 있는 기회들이 생기는 것, 헤이그라운드 안에서 행복을 느끼고 힘들 때 버틸 수 있는 힘이 되어주는 것, 커뮤니티 이벤트를 통해 이 목표를 이룰 수 있다면 더할 나위가 없겠다.” 다양한 이벤트를 통해 관계를 쌓아가는 헤이그라운드의 입주 멤버들과, 이 코워킹 커뮤니티를 설계하고 있는 커뮤니티매니저, 황소희 님의 이야기를 들어봅니다.

[\(Read More\)](#)





# 형식과 내용

## STARTUP WEEKLY

Fully covered, once a week

### 국내 뉴스

#### 엑시트/투자

- 보안 스타트업 '에버스핀', 210억원 투자 **유치**
- AI 신약개발 기업 '신테카바이오', 120억원 투자 **유치**
- 클라우드 서비스 기업 'ASD코리아', 300만달러 투자 **유치**
- e스포츠 교육기관 '빅픽처', 25억원 시리즈A 투자 **유치**
- 액체 생검 암 진단 '진캐스트', 20억원 시리즈A 투자 **유치**
- 운세 서비스 '포스텔러', 12억원 시리즈A 투자 **유치**
- 인슈어 테크 '직토', 추가 투자 **유치**
- 의료용 챗봇 '젤리랩', 시드 투자 **유치**
- 중고폰 유통 '업스테어스', 시드 투자 **유치**
- 모바일 의료 플랫폼 '메디히어', 시드 투자 **유치**
- 블록체인 뷰티 플랫폼 '코스모체인', 시드 투자 **유치**
- 가축 헬스케어 솔루션 기업 '유라이크코리아', IPO **추진**

#### 스폰서드 포스팅

디캠프, 투자 외 5개 포지션 경력직 **채용 중**

#### 성과/지표

- 국민도서관 책꽂이, 장서 수 10만권 **돌파**
- 카카오페이, 1분기 총 거래액 3조원 **육박**
- 네이버-카카오, 매출은 늘고 영업익은 **감소**
- 카카오, 사상 최대 분기 매출, 영업익 73% **감소**
- FSN, 1분기 매출 233억원, 영업익 17억원 **기록**
- 렌딧, 대출 서비스 3주년 통계 **발표**

#### 출시/업데이트

- 네이버, 하반기부터 뉴스 편집권 **포기**
- 네이버, 스마트스피커 '음성쇼핑' 베타 **출시**
- 다음, 모바일 첫 화면에서 뉴스 제외 **전망**
- 카카오, API 통해 모든 서비스 통합 **추진**
- 카카오페이, 오프라인 매장 결제 서비스 **오픈**
- 스파크플러스, 서울역 대우빌딩에 4호점 **오픈**
- 뱅크샐러드, 개인 금융비서 서비스 **출시**
- 쿠팡, 최저가 보장 프로그램 '쿠런티' **출시**
- 집나와, 부동산 시세정보 서비스 '빅그램' **출시**
- 미스터공간, AR 기반 홈퍼니싱 서비스 베타 **출시**
- 휴먼아이티솔루션, VR 인지재활시스템 '티온' **출시**
- 식스랩, 친구 수 30명 제한 SNS '식스' **런칭**
- 해빗팩토리, 연락관리 서비스 '헬로 연락처' **런칭**
- 코인원, 리플 해외송금 솔루션 '엑스커런트' **도입**
- 코드박스, 블록체인 모바일 러닝게임 '고크립토봇' **출시**

#### 정책/지원

- 팁스(TIPS) 사업, 민간투자액 6000억원 **달성**
- 중기부, 2018 모태펀드 운용사 24곳 **선정**
- 조달청, '벤처나라' 공급 실적 9배 **증가**
- 신보, 우수 스타트업에 60억원 신용보증 **제공**
- KISA, 한국인터넷정보보호원으로 개명 **추진**
- KISA, GDPR 가이드북 복콘서트 25일 **개최**
- 한콘진, 텐센트엑셀러레이터센터 2기 **모집**
- 벤처기업협회, '농식품 벤처창업 인턴제' 참가자 **모집**
- 패스트캠퍼스, '유튜브 크리에이티브 토크 서밋' **개최**

#### 업계 동향

- SKT, ADT캡스 경영권 **인수**
- CJ오쇼핑-CJ E&M, 'CJ ENM'으로 합병 **예정**
- 에스티유니타스, 웹디자인너 과로 자살 **논란**
- 업비트, 사기 혐의로 검찰 압수수색 **실시**
- 두나무, 블록체인 전문 연구소 '람다256' **출범**
- 김정주 NXC 대표, 파기 환송심에서 무죄 **선고**

#### 기타

- 레이니스트 권수진 마케팅 팀장 **인터뷰**
- 홍보 담당자의 12가지 태도와 **스킬**
- 특허 출원 전 알아둬야 할 6가지 **사항**

#### 링크

- 스타트업 위클리 5월 3주차 Top 5 **영상**
- 스타트업 위클리 페이스북 **페이지**
- 스타트업 위클리 광고 **문의**

### 해외 뉴스

- 페이스북, 블록체인 전담 부서 **신설**
- 구글 I/O 2018, 신제품/기술 발표 **정리**
- 구글, IoT OS 안드로이드 씽크 1.0 **배포**
- MS, DJI와 스마트드론 플랫폼 기술 **개발**
- 우버, 2020년부터 플라잉택시 시범 **운영**
- 테슬라, 소방차 추돌 사고로 운전자 **부상**
- 디디추싱, 승객 피살로 카풀 서비스 **중단**
- 베이징, 지하철 12호선 완전 무인화 **추진**
- 화웨이, 비트코인 전자지갑 앱 **배포 시작**

### 주요 행사/모임

5/14 (월)

- 08:30 무료 **공군 창의/혁신 아이디어 공모전 해커톤**  
[공군회관] [서울특별시 영등포구 여의대방로 259 공군회관](#)
- 10:30 무료 **[본투글로벌센터] Dubai Expo 2020 "TOGETHER & GREATER"**  
[스타트업캠퍼스] 경기도 성남시 분당구 판교로289번길 20
- 13:00 유료 **한경 2018 ICO(암호화폐공개) 컨퍼런스**  
[한국경제신문] [서울특별시 중구 청파로 463](#)
- 14:00 무료 **창업하세YOUNG 2회 (비즈니스모델 크런치)**  
서울창업카페 신촌점(연세대학교 정문 앞 지하보도 내)



# 발송 주기와 시간

예상 구독자의 행동을 생각해보면,

- 매주 월요일 오전 7시
- 한 주 단위로 업무를 계획하고 실천 (브리핑 등)
- 제일 출근하기 싫은 날
- 출근길에 보고, 사무실에서 한번 더!





# 이름은 어떻게 하지?

WEEKLY FOR CHANGE

SOCIAL WEEKLY

SLO-WEEK

주간 <S>



# 이름은 어떻게 하지?

슬로워크의 정체성을 드러낼 것  
뻔하지 않을 것

- 슬로워크의 Key color 활용 (슬로오렌지)
- 오렌지색이 주는 진보적이고 따뜻한 느낌
- 발음하기 쉽고, 이미지로 연상되어 머릿속에 오래 남도록



# 구체적이고 콘텐츠와 디자인

내가 보고싶은, 보고있는 소식은 뭘까?

- 섹터동향(출시, 업데이트, 투자, 엑싯 등)
- 채용
- 크라우드 펀딩
- 모집/공모
- 인터뷰
- 정책/지원
- 인사이트
- 이 주의 행사



# 구체적인 콘텐츠와 디자인





# 톤 앤 매너

브랜드의 평소 이미지와 어울리게  
담당자가 쓰기 좋고 익숙한 톤으로

- 단답형 vs **서술형**
- 따뜻한, 믿을 수 있는 느낌 전달
- 모든 콘텐츠에 동일하게 사용 (뉴스레터, SNS, 포스터 등)



# 이메일 제목, 발신자 이름, 미리보기 텍스트 등

## 이메일 제목

제목이 잘 안 떠오르나요?

[.letter] 9월 둘째주 소셜섹터 주요 이슈 🍊

"(광고)" 표시하기

너무 길어요! 30자

## 발신자 이름

오렌지레터

## 발신자 이메일 주소

인증된 이메일 주소만 사용할 수 있습니다. 발신자 이메일 주소는 주소록에서 추가할 수 있습니다.

orange@slowalk.co.kr

## 미리보기 텍스트

미리보기 텍스트는 수신자의 받은편지함에 제목, 발신자 이름과 함께 표시됩니다.

아무 것도 입력하지 않으면 콘텐츠 내용의 일부가 자동으로 표시됩니다. ?

한 주의 시작, 오렌지레터를 놓치지 마세요!

24자







# 구독신청, 제보하기, 웰컴레터 설계

주변 지인에게 이 메일을 전달해 주세요. 우리 좋은 건 같이 봐요!

구독하기

f 공유하기

트윗하기

웹에서 보기

오렌지레터를 통해 알리고 싶은 소식이나 제안해주고 싶은 내용이 있다면 알려주세요.

제보하기

오렌지레터, 이거 하나만 보면 되니까 정말 편리하죠?

스팸함에 걸썬도 못하도록 [orange@slowalk.co.kr](mailto:orange@slowalk.co.kr)을 주소록에 추가해주세요.

혹시 이제 그만 보고 싶다면 [수신거부](#)를 눌러주세요. 언제든지 다시 찾아주셔도 괜찮으니까 서운해하진 않을게요!

(주)슬로워크 | [서울특별시 성동구 뚝섬로1나길 5](#) 헤이그라운드 #502

이 메일은 스티비로 만들었습니다



# 구독신청, 제보하기, 웰컴레터 설계

## .letter

오렌지레터, 이거 하나만 보세요!

- 한 주간 당신이 혹시 놓쳤을지 모르는 소셜섹터 이슈
- 소셜섹터 주요 행사와 이벤트, 펀딩, 채용, 모집, 공모사업
- 당신의 일과 삶에 영감이 되어줄 솔루션과 인사이트

이름을 적어주세요

이메일 주소를 적어주세요

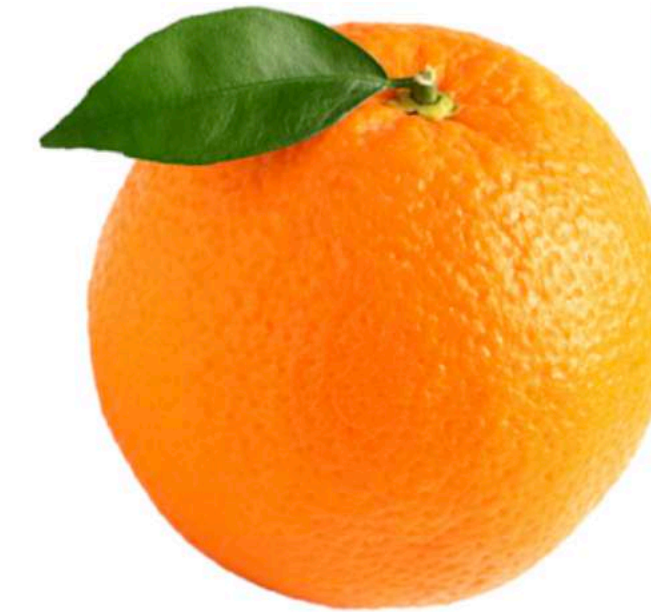
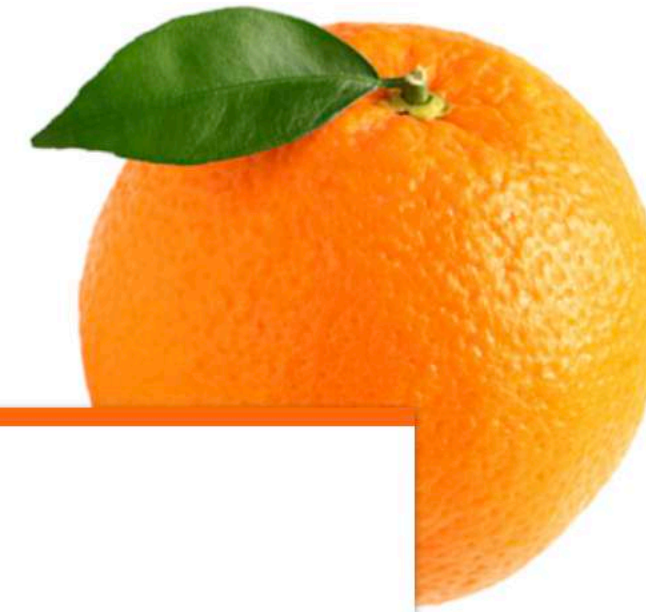
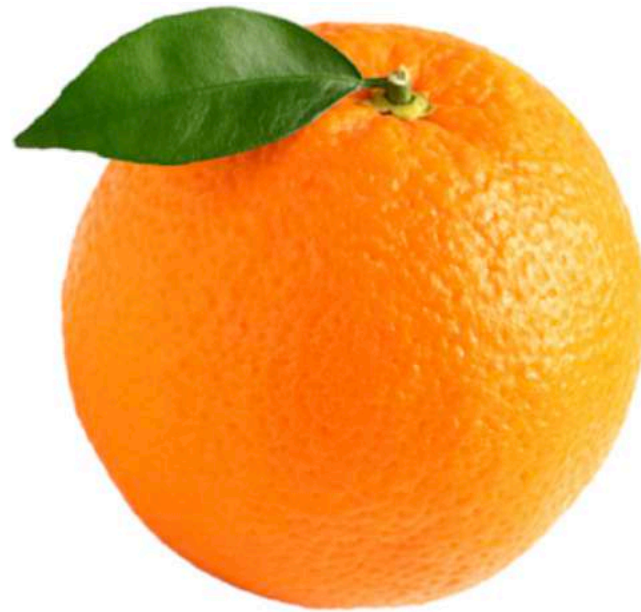
개인정보 수집 및 이용 동의

오렌지레터 발송을 위한 최소한의 개인정보를 수집하고 이용함

구독하기



# 🍊 구독신청, 제보하기, 웰컴레터 설계



## 슬로워크에게 알려주세요 🍊

우리는 궁금해요. 모두 요즘 어떻게 지내시는지.  
열심히 준비하고 있는 행사, 노력 끝에 얻어낸 값진 결과가 있으신가요?  
혹시 함께 세상을 바꿀 멋진 동료들 기다리고 있지는 않으세요?  
즐거워 일, 슬픈 일, 그 어떤 이야기라도 좋아요. 무엇이든 같이 나눠요.  
적당한 때에 맞춰 오렌지 레터 안에 쏙! 여러분의 이야기를 전해드릴게요.

더 많은 이야기는 ✉ [orange@slowalk.co.kr](mailto:orange@slowalk.co.kr)

**\* 필수항목**

전하고 싶은 이야기는 무엇인가요? \*

내 답변

내용을 확인할 수 있는 링크를 넣어주세요. (구글 드라이브, 드롭박스 등 클라우드 스토리지의 URL은 삼가주세요.) \*

내 답변

이 외에 제안하고 싶은 내용이 있다면 알려주세요.



# 구독신청, 제보하기, 웰컴레터 설계

**.letter**

한 주간의 소셜섹터 이슈, 이거 하나만 보세요.  
정리는 슬로워크가 할게요.

Hi \$name, 안녕하세요. 구독을 진심으로 환영해요!

오렌지레터는 슬로워크에서 매주 월요일 오전 발행하는 뉴스레터예요.

지난 한 주간 \$name님이 혹시 놓쳤을지 모르는 소셜섹터의 동향, 펀딩, 채용 소식은 물론이고, 다가오는 주에 있을 각종 행사와 모임 소식도 함께 전해드려요.

아침마다 소식 확인하느라 여러 사이트를 들락날락 하다 보면 어느새 시간이 금방 지나가잖아요. 오렌지레터와 함께라면 이제 그런 수고는 하지 않아도 돼요. 슬로워크가 꼼꼼히 챙겨드릴게요.

오렌지레터의 오렌지 색은 따뜻하고 진취적인 느낌을 나타내요. 선한 사람들이 모여 느리지만 조금씩 세상을 더 좋은 곳으로 바꿔나가기 위해 열심히 슬로워크를 상징하는 고마운 색이죠. 우리는 오렌지레터와 함께 세상이 조금 더 오렌지빛으로 물들기를 기대해요.

그 시작에 함께 해주시는 \$name님, 오렌지레터에 알리고 싶은 소식이나 제안해주고 싶은 내용이 있다면 **제보하기**를 통해 알려주세요. 주변 소식에 귀를 쫓긋 기울이고 함께할 일은 없을까 늘 고민하면서 우리 그렇게 같이 걸어요. 혹시 또 모르죠, 정말 멋진 파트너를 만나게 될지도!

그럼, 매주 월요일에 만나요.

슬로워크 드림.





# 고려해야 했던 것들

- **타겟과 목적:** 최대한 분명하고 심플하게
- **형식과 내용:** 우리 조직이 가장 잘할 수 있는 것은?
- **발송 주기와 시간:** 예상 독자의 행동을 고려
- **네이밍:** 입에 달라 붙기 좋게
- **구체적인 콘텐츠와 디자인:** 내가 독자라면?
- **톤 앤 매너:** 브랜드와 일관되게
- **제목, 미리보기 텍스트, 푸터 등:** 디테일이 중요하다
- **구독신청, 웰컴레터, 제보하기 페이지:** 접근하기 쉽게

# 홍보는 어떻게 하지?

온라인 홍보

오프라인 홍보





# 온라인 홍보

slowalk.



## 오렌지레터를 받아보세요

매주 월요일 오전, 한 주간의 소셜섹터 이슈를 모아 보내드려요.  
이제 다른 곳 헤매지 말고, 이거 하나만 보세요.

이름	이메일 주소	>
----	--------	---

[좋아요 1.5만개](#)
[팔로우](#)
[Follow](#)

회사소개서 | 개인정보처리방침   문의 [hello@slowalk.co.kr](mailto:hello@slowalk.co.kr) | 주소 04779 서울특별시 성동구 독성로1나길 5 헤이그라운드 #502

© 2005-2018 Slowalk, some rights reserved





# 온라인 홍보

[슬로워크] 오렌지레터 구독하기 Tweet

© 2018.06.08 16:53 □ slowalk style

Facebook | Twitter | RSS Feed

slowalk slowalk.co.kr

Stibee  
모두를 위한  
이메일마케팅  
지금 시작하기 →

Categories

- green story | 환경
- green design&art | 디자인,아트
- green campaign | 캠페인
- food&health | 음식,건강
- green culture | 문화,사회
- green garden | 텃밭,녹색공간
- green media&tech. | 미디어,기술
- green life&etc. | 일상다반사
- infographic | 인포그래픽
- slowalk style
- slowalk reporting | 리포팅
- 1ACTION cartoon

**.letter**

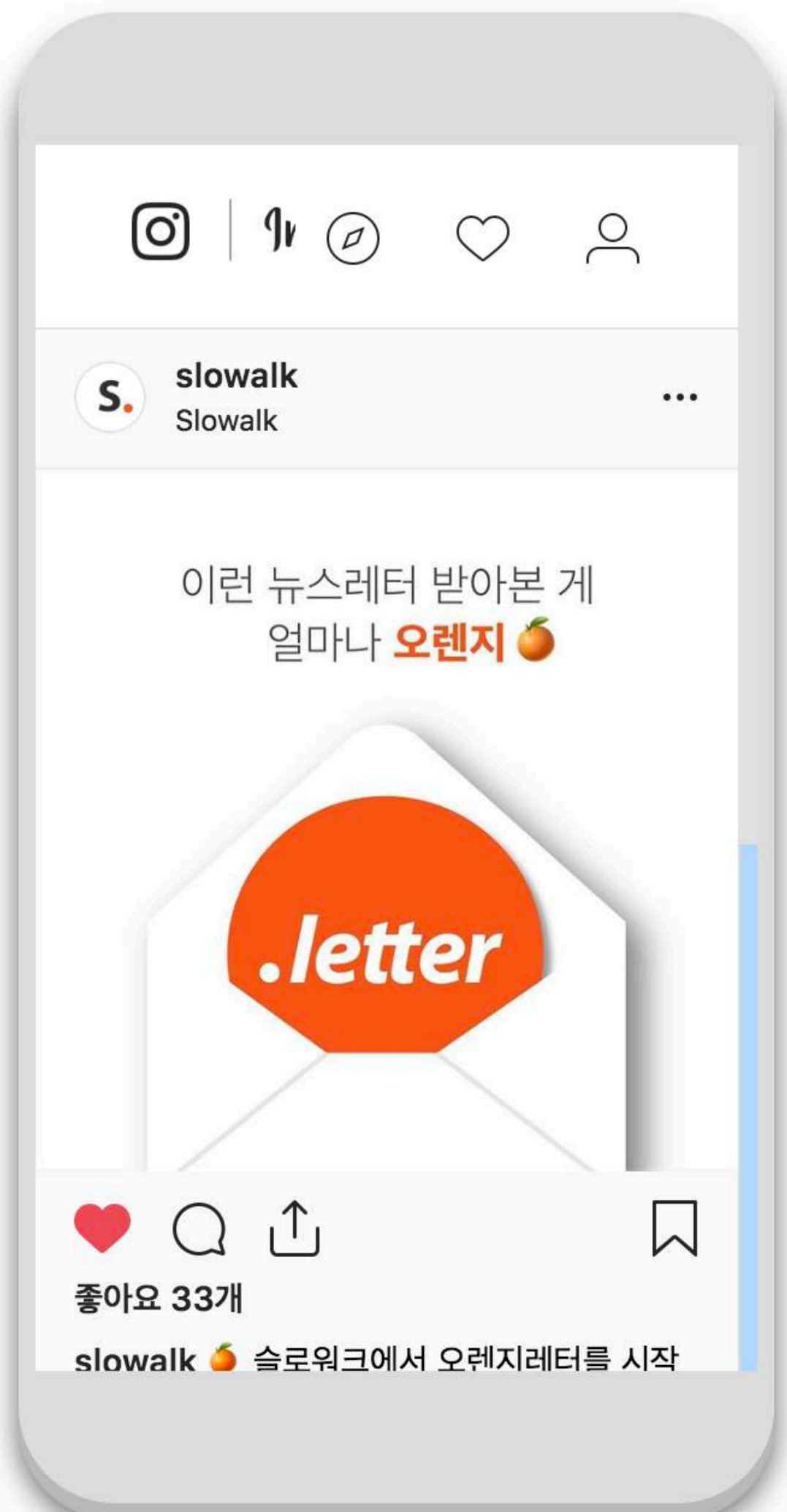
한 주간의 소셜섹터 이슈, 이거 하나만 보세요.  
정리는 슬로워크가 할게요.

오렌지레터는 슬로워크에서 매주 월요일 오전 발행하는 뉴스레터예요.  
지난 한 주간 당신이 혹시 놓쳤을지 모르는 소셜섹터의 동향, 펀딩, 채용 소식은 물론이고, 다가오는 주에 있을 각종 행사와 모임 소식도 함께 전해드려요.





# 온라인 홍보



슬로워크에서 새로운 뉴스레터를 시작합니다! 바로 #오렌지레터 🍊 한 주간 있었던 소셜섹터 이슈나 각종 행사, 모임, 채용, 공모 등의 소식을 모아서 매주 월요일 오전에 보내드려요. 다른데 이곳저곳 돌아다니지 말고, 이제 오렌지레터 하나만 보세요! 다음주 월요일 첫 시작합니다 🍷



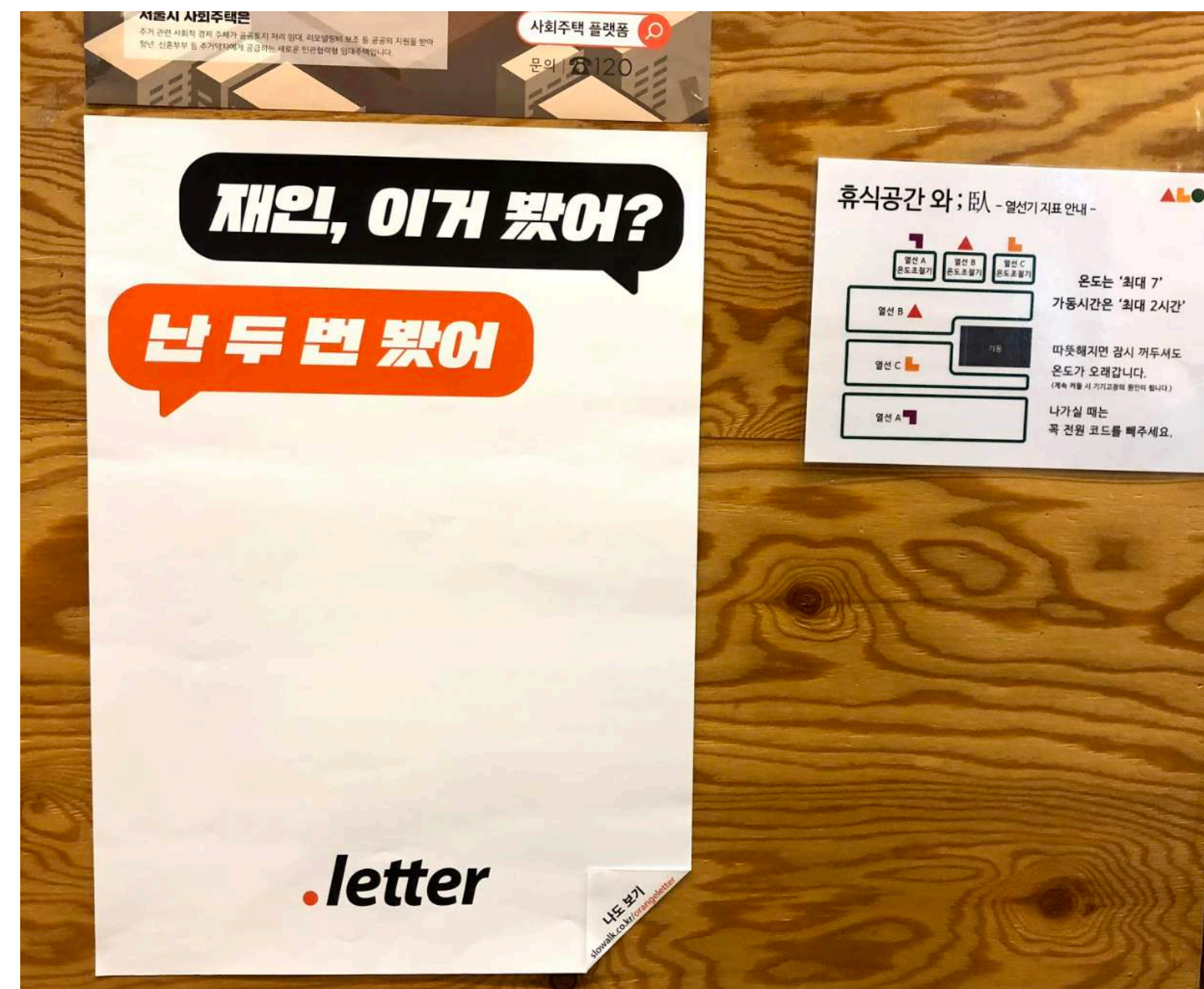
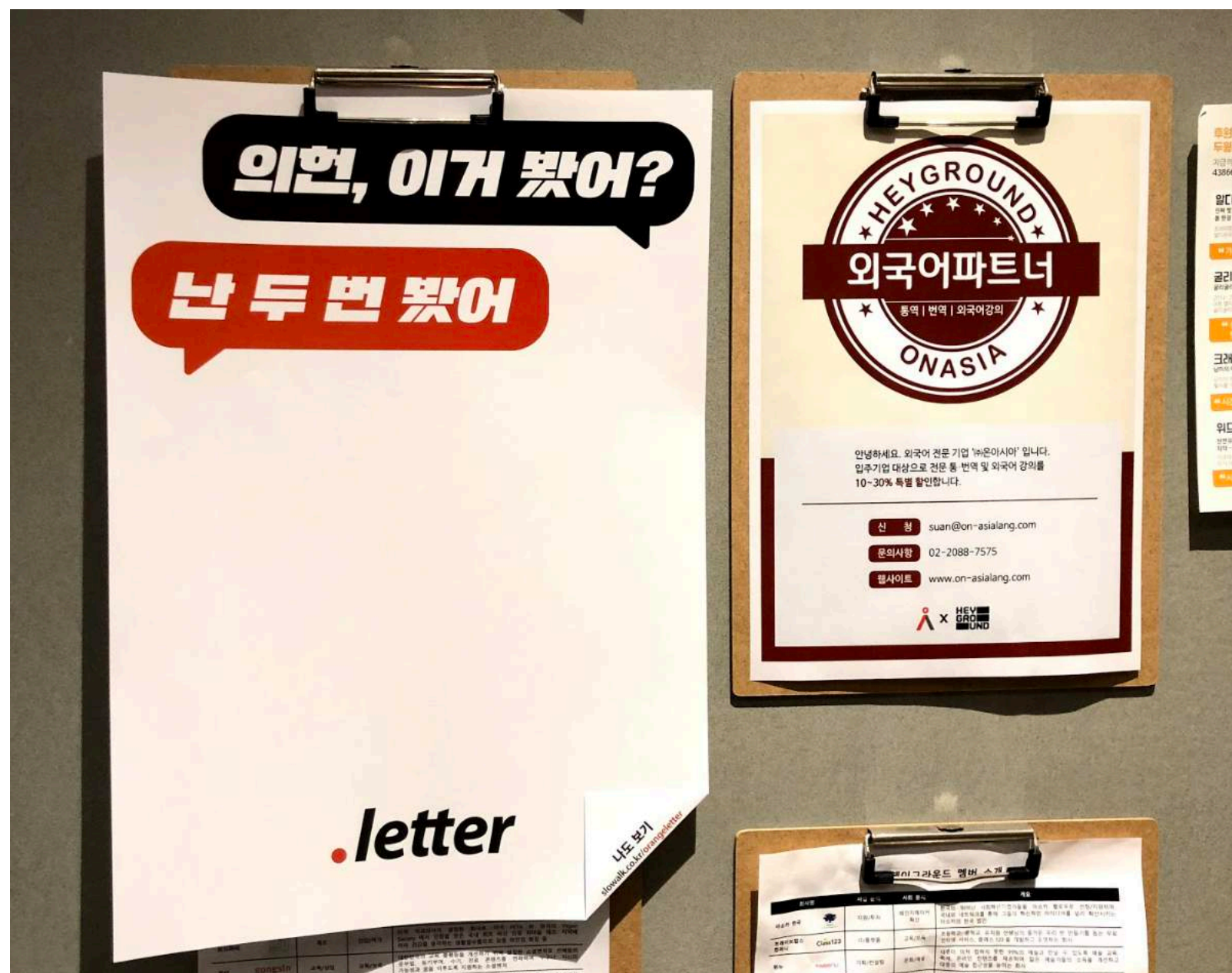
SLOWALK.CO.KR  
오렌지레터 구독하기  
한 주간의 소셜 섹터 이슈, 이거 하나만 보세요.







# 오프라인 홍보




인플루언서를 통한 입소문!  
사람들의 호기심 자극!





# 오프라인 홍보

 **Max Han**  
6월 8일 · 🌐

네... 봤어요.... 세 번 봤어요... 구독 신청도 했어요!  
슬로워크에서 소셜섹터의 한주간 이슈, 이벤트, 채용 소식 등을 망라한 뉴스레터 서비스를 시작한대요!  
이름하야 오렌지레터!  
사회혁신이나 소셜벤처 등 소식을 전달해주는 곳이 없어서 아쉬웠었는데 기대가 되네요. 구독신청 꾸욱. (옛날 소셜통도 생각나고 그러네요 ㅋ)  
<https://slowalk.co.kr/orangeletter/>  
참고로, 벤처쪽 소식은 매주 스타트업위클리 구독 강추!  
<http://www.startupweekly.net/news>  
#슬로워크대단 #인쇄비어쩔 #저건소장각 #orangeletter 임의균 권오현 조승민



저도 구독신청 했어요! 👍 1

· 답글 달기 · 13주

구독 완료 입니당 📧 ㅋ 👍 1

· 답글 달기 · 13주

바로구독~! 👍 1

· 답글 달기 · 13주





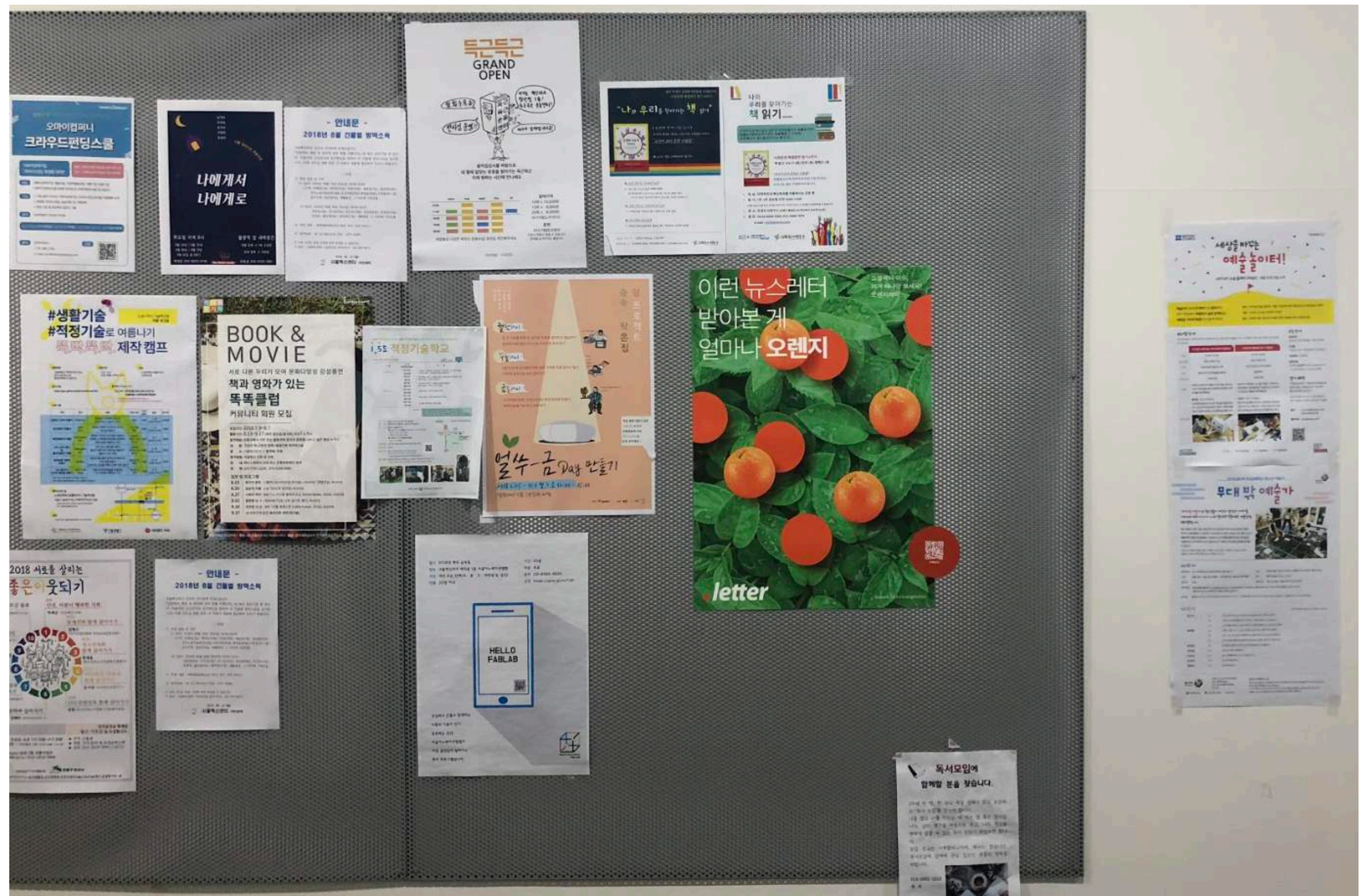
# 오프라인 홍보







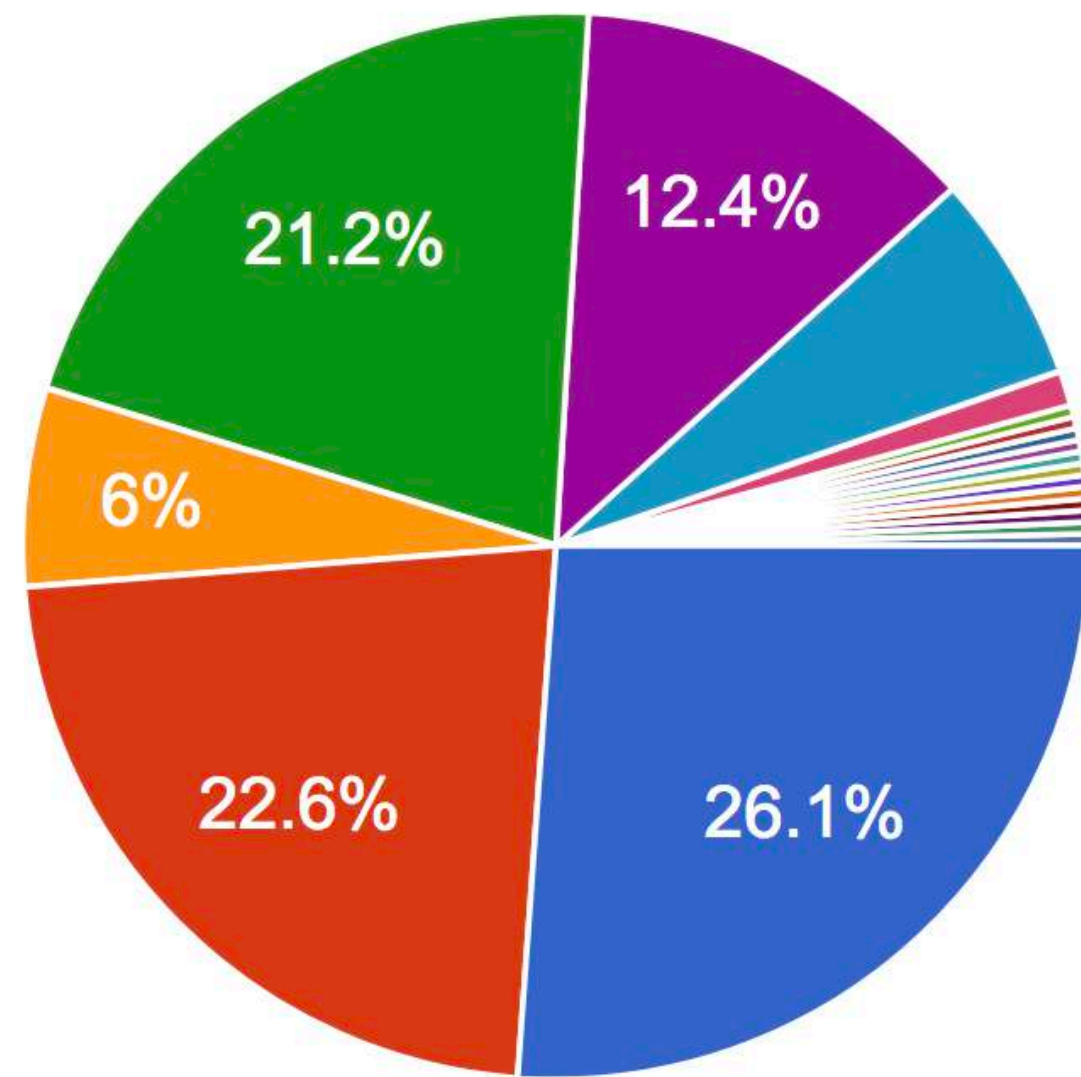
# 오프라인 홍보







# 실제 효과는 이렇게!



- 슬로워크 웹사이트에서 보고
- 슬로워크 SNS에서 보고
- 코워킹스페이스에 붙어 있는 오렌지레터...
- 지인이 전달해준 이메일을 보고
- 지인의 SNS에서 보고
- 기존 슬로워크 뉴스레터 구독자
- 지인의 추천
- 직원이 기관메일함으로 신청한 오렌지레터...

▲ 1/3 ▼

# 오렌지레터 창간호 발송

 **letter**

한 주간의 소셜섹터 이슈, 이거 하나만 보세요.

정리는 슬로워크가 할게요.

## 슬로워크가 오렌지레터를 시작해요!

월요일은 다른 날보다 조금 더 바빠요. 새로운 마음가짐으로 이번 주 해야 할 일을 점검하고 지난주에 마무리하지 못한 일은 서둘러 정리하고요. 인터넷을 보며 새로운 소식은 없나, 다른 곳은 요즘 어떻게 지내나, 또 재밌는 행사나 모임은 없나 이곳저곳 둘러보는 것도 아침에 하는 일이죠. 수많은 정보의 늪에서 허우적대다 보면 한두 시간쯤 그냥 휙 지나가요. 그럴 때 "아, 누가 정보 좀 모아줬으면 좋겠다." 생각한 적 없으세요? 그래서 슬로워크가 준비했어요. 이름하여 '오렌지레터'. 한 주간 소셜섹터의 주요 이슈, 펀딩, 채용 등 다양한 소식을 모아 매주 월요일 오전, 여러분의 메일함에 쓱! 넣어드릴 거예요. 오렌지레터를 통해 우리 여기서 이렇게 열심히, 아주 잘 살아가고 있다고 안부 전하며 살아요. 지금껏 그랬던 것처럼 슬로워크는 앞으로도 천천히 여러분 곁에서 함께 손잡고 걸을게요.



**이쯤에서, 여러분의 고민은?**



# 오렌지레터는 이렇게 만들어요

## 어떤 소식을 넣고, 어떤 소식을 빼야할까?

- 구글알리미 크롤러 (키워드 기반)
- 피들리 (RSS구독)
- 크라우드펀딩 사이트
- 이벤트 진행 사이트
- 타 뉴스레터
- 페이스북
- 오렌지레터 직접 제보



# 실습을 해봐요

## 여러분만의 오렌지레터를 만들어보세요

- 어떤 소식을 넣으시겠어요?
- 적절한 카테고리에 넣어보세요.
- 링크의 제목은 어떻게 하시겠어요?
- 카테고리의 이름도 한번 바꿔보세요.
- 사진, CTA 버튼, 요약글 넣기 등 자유롭게 구성을 바꿔보세요.



 마무리해요

정답은 없어요!  
일단 시작해봐요.



# 더 궁금한 점은

슬로워크 오렌지랩 누들

[noodle@slowalk.co.kr](mailto:noodle@slowalk.co.kr)

010-4157-5864

고맙습니다! 