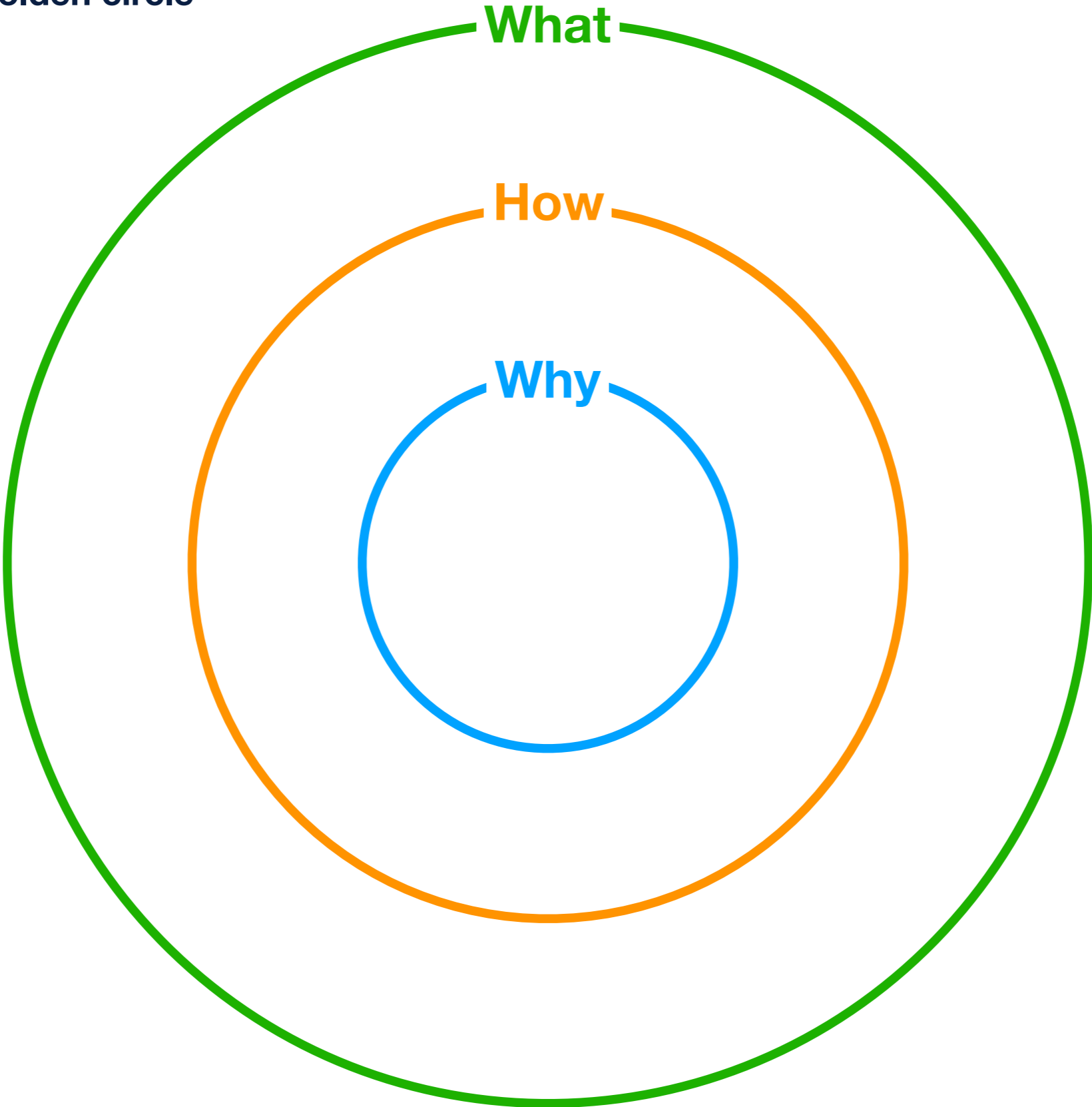


Branding Sprint for Start-up

What? How? Why?

Simon sinek - Golden circle

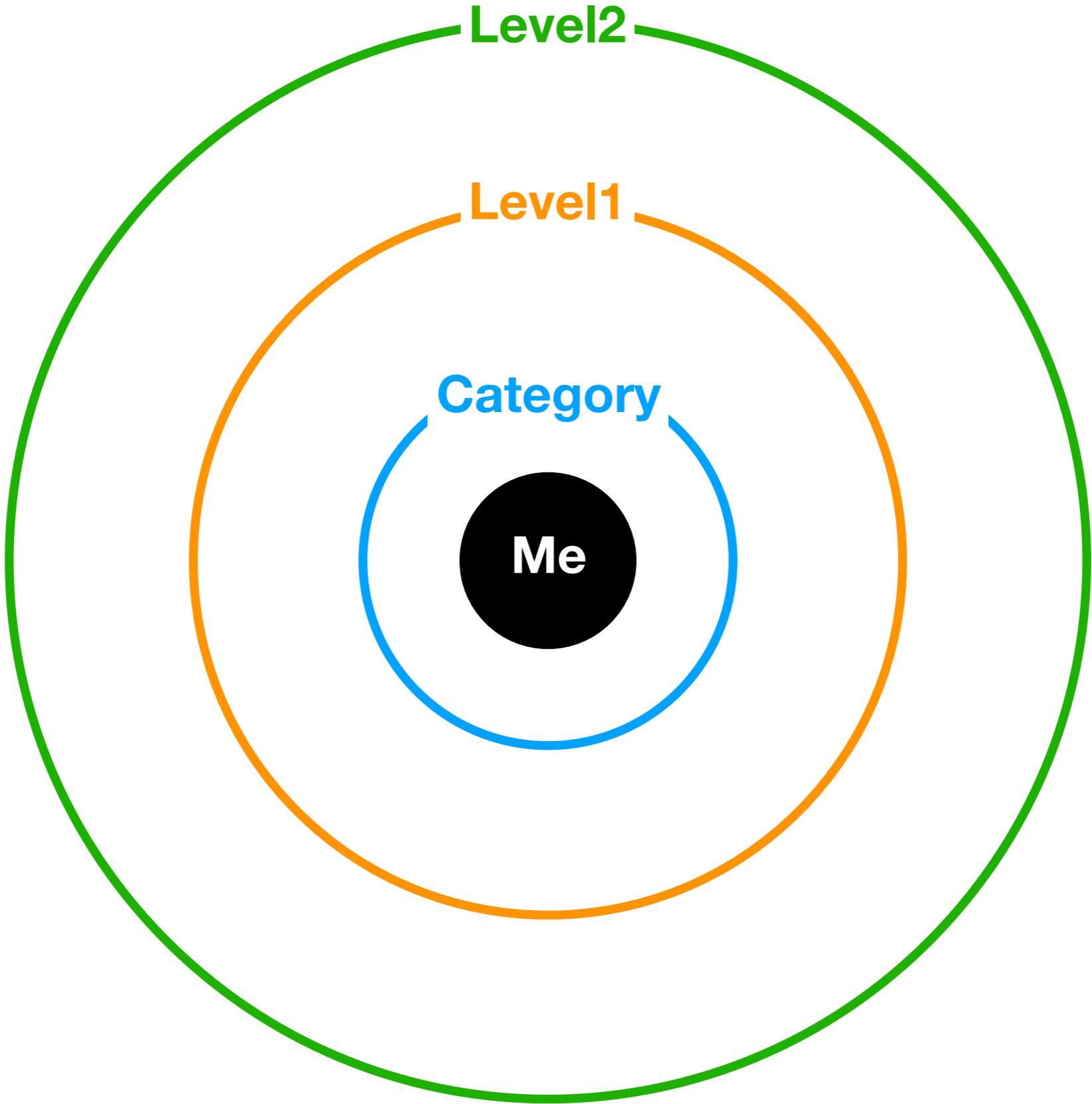
30분



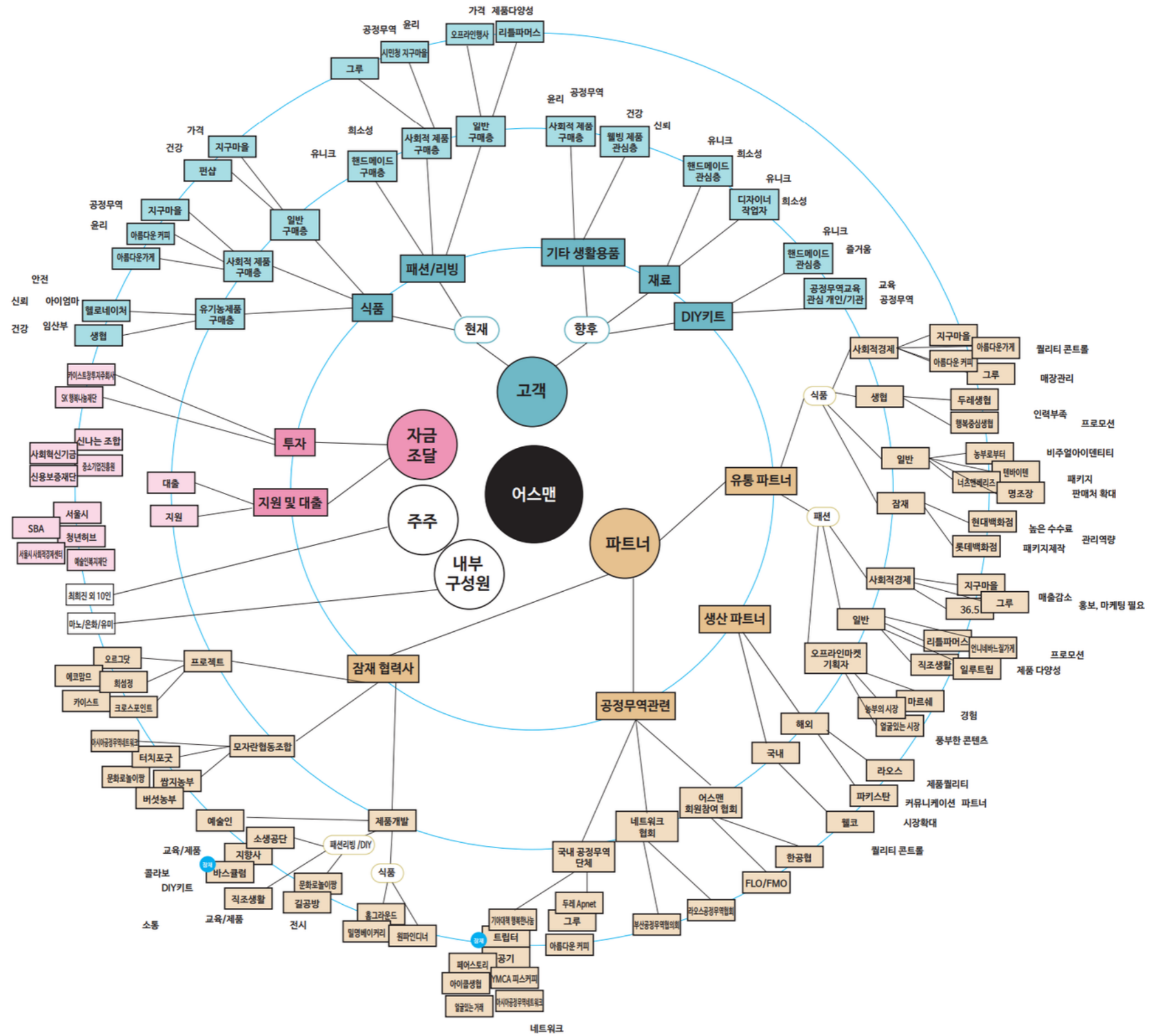
Who are around me?

이해관계자 맵핑

20분



이해관계자 맵핑 예시



**Best 3
of
Them**

주요 이해관계자 키워드

15분



- KEYWORD 1
- KEYWORD 2
- KEYWORD 3
- KEYWORD 4
-
-
-



- KEYWORD 1
- KEYWORD 2
- KEYWORD 3
- KEYWORD 4
-
-
-



- KEYWORD 1
- KEYWORD 2
- KEYWORD 3
- KEYWORD 4
-
-
-

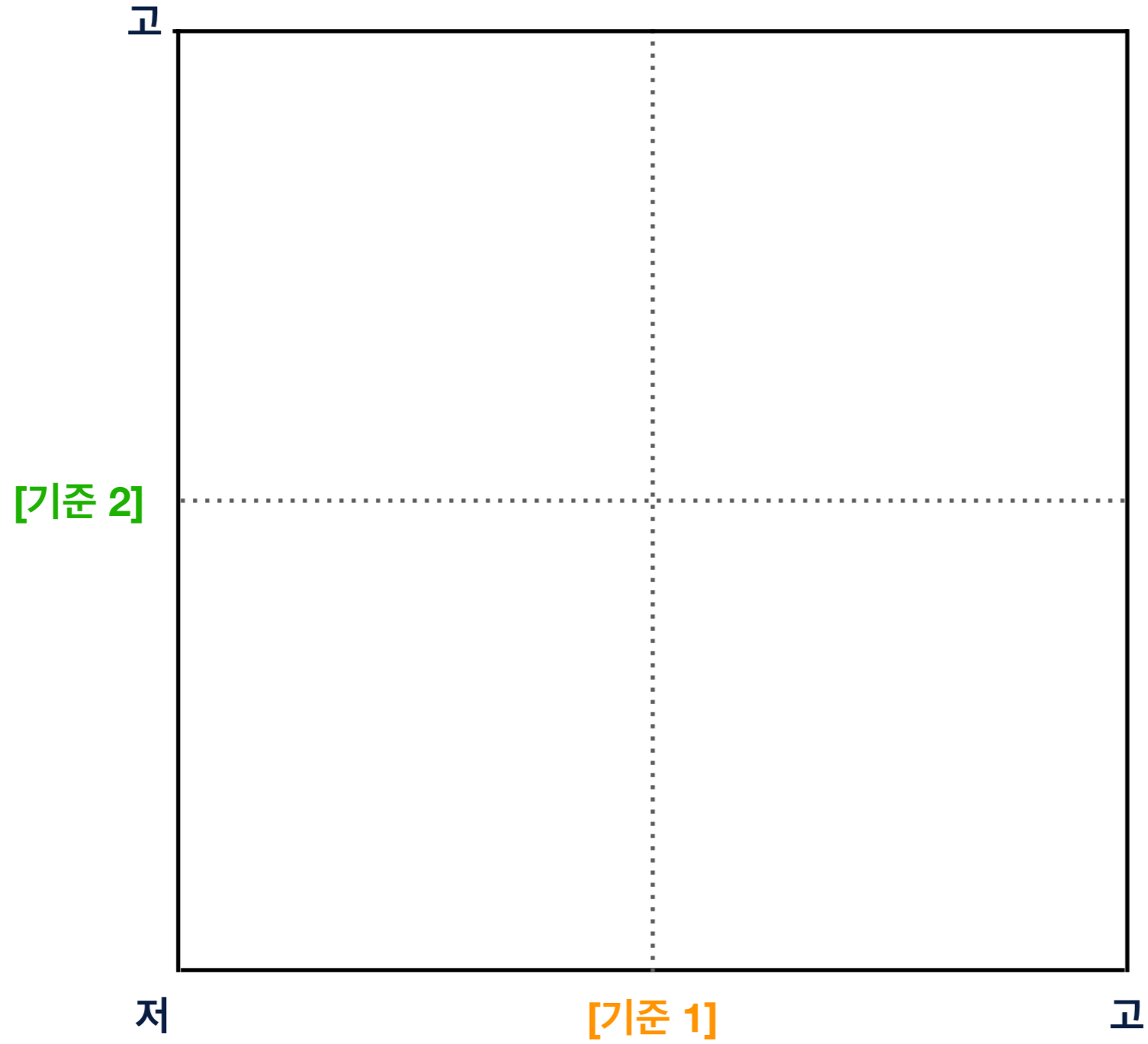
주요 이해관계자 키워드 예시



Brand Balance

브랜드 밸런스
매트릭스

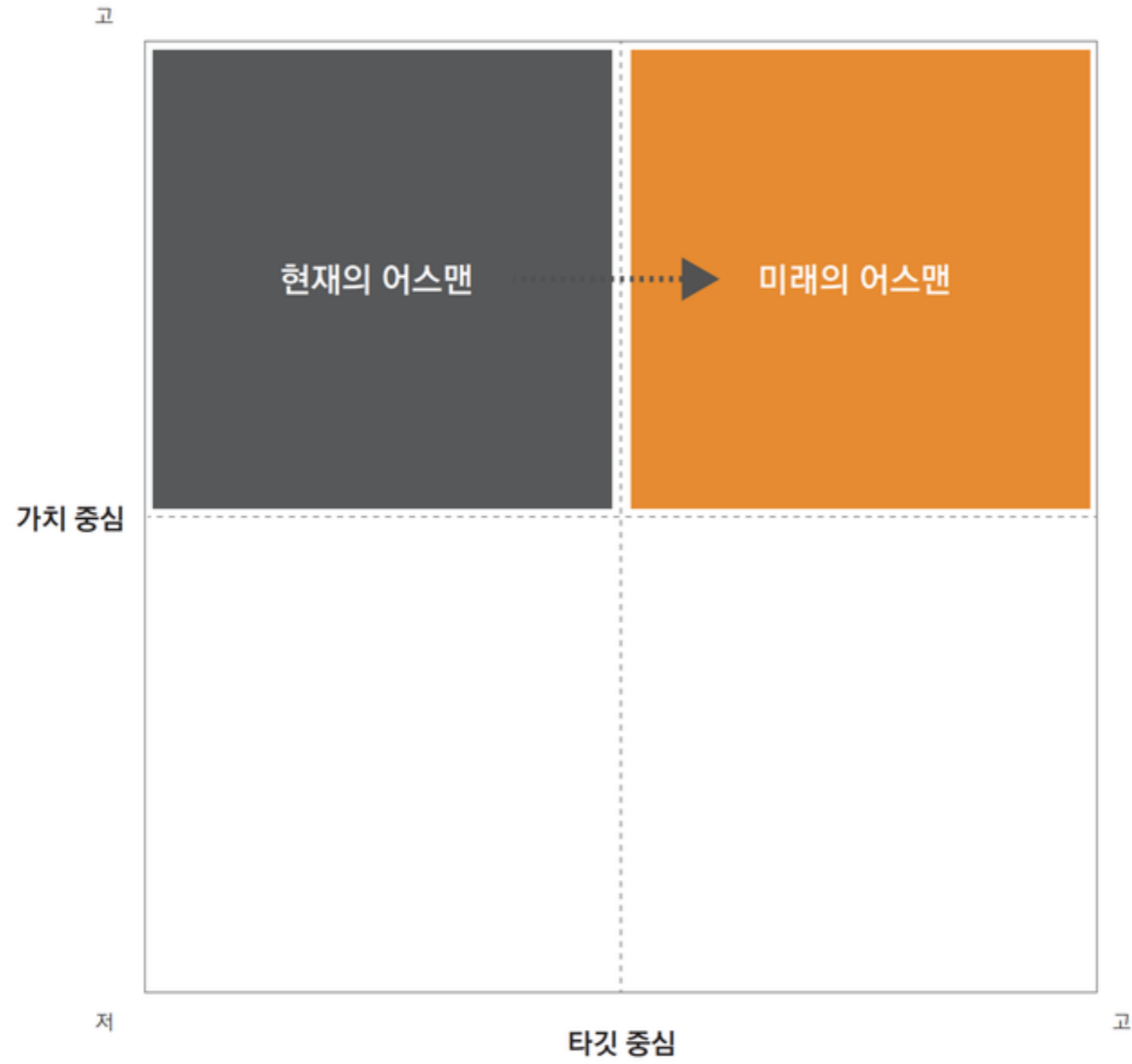
15분



브랜드 밸런스 매트릭스 예시



브랜드 밸런스 매트릭스 예시



Brand Road map

브랜드 로드맵

15분

현재



summary

5년



summary

10년



summary

15년



summary

20년



summary

비전

5년

공정무역 상품과 서비스가 중심이 되는 생활방식을 제안(선도)하고 확산시키는 회사

10년

생산자의 역량과 전문성 강화를 위해 직접 지원하고 투자하는 회사

Best 3 Promise

브랜드 프로미스

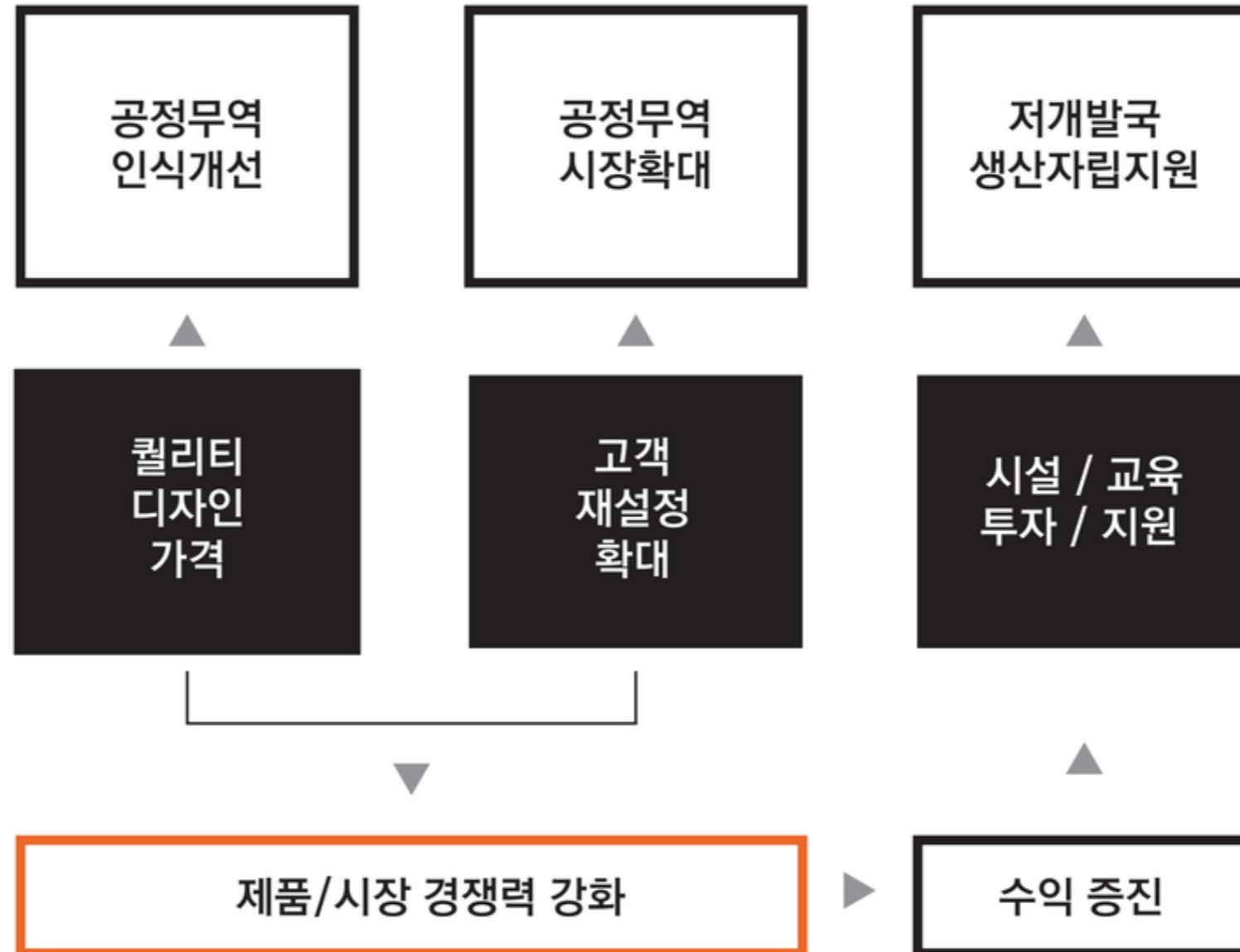
15분

Promise 1

Promise 2

Promise 2

브랜드 프로미스
예시



Brand Concept

브랜드 콘셉트

20분

**Brand
Key word
1**

**Brand
Key word
2**

**Brand
Key word
3**

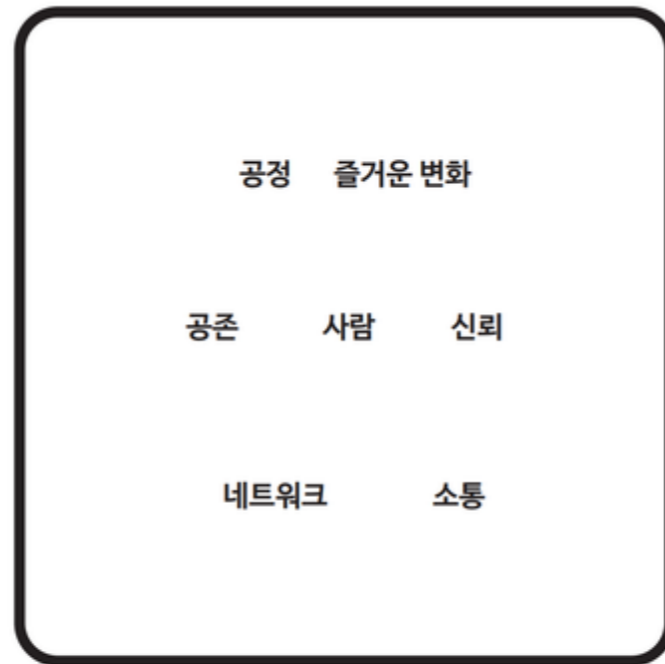
Brand Concept 1

Brand Concept 2

Brand Concept 3

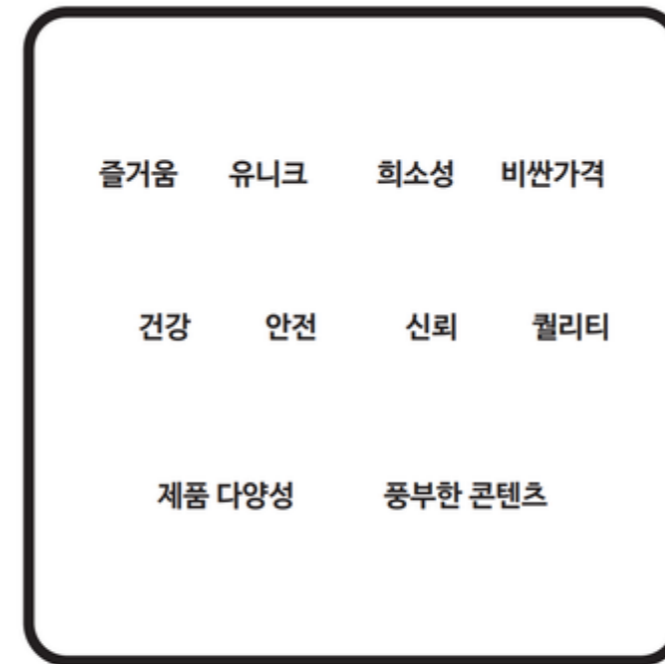
브랜드 콘셉트 예시

가치



+

제품 / 시장



브랜드 방향성

1. 공정한 브랜드
2. 비싸지만 사고싶은 브랜드
3. 유니크한 브랜드
4. 건강하고 믿을 수 있는 브랜드

Tasks for Branding

브랜드 과제

20분

문제 1

문제 2

문제 3

⋮

⋮

⋮

What

What

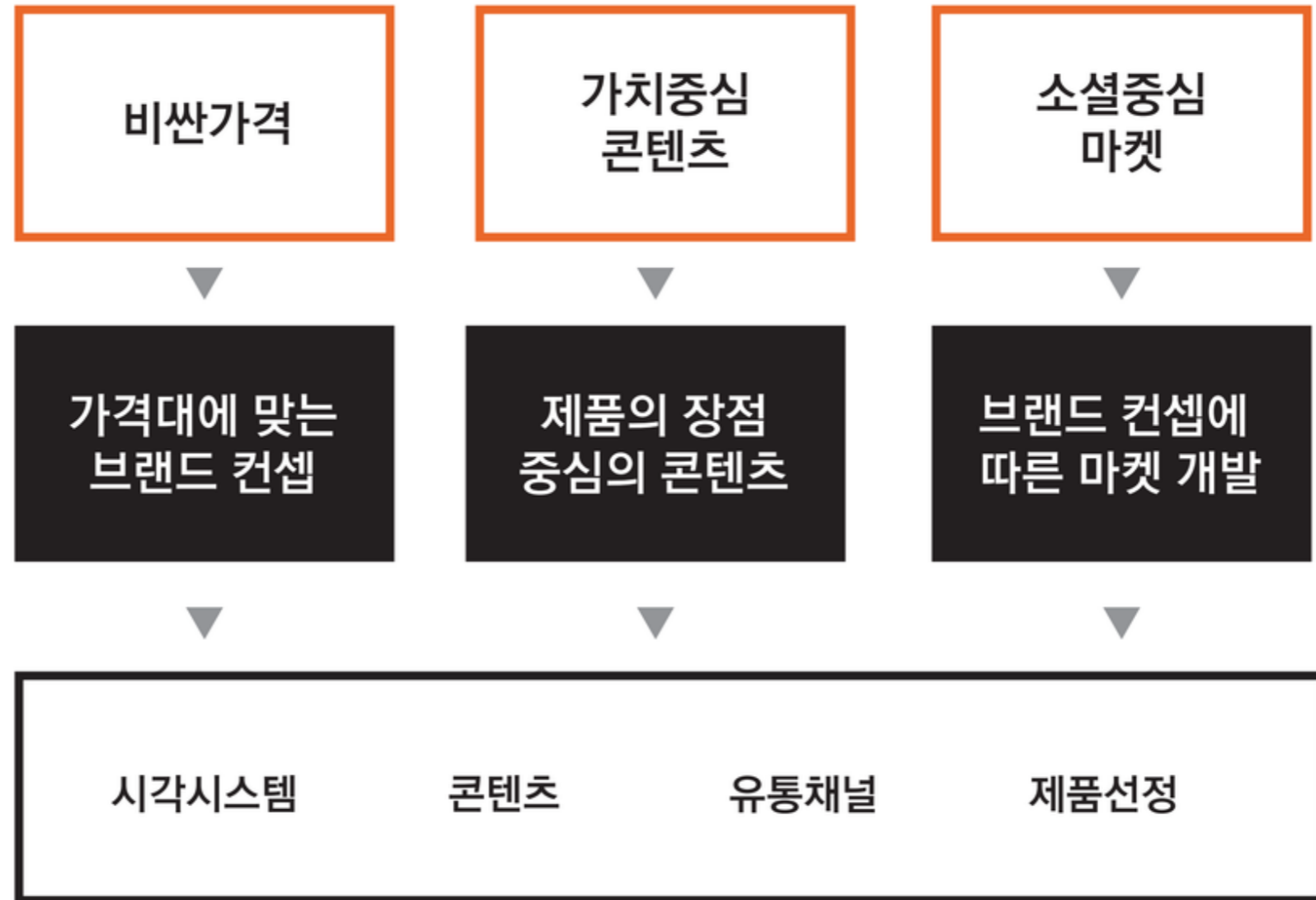
What

How

How

How

브랜드 과제 예시



What? How? Why?

Keep going!